

HILFE zur Selbsthilfe

Stellen Sie sich folgende Situation vor: Bisher sind Sie sehr erfolgreich gewesen und haben alles erreicht, was Sie sich vorgenommen hatten. Seit einiger Zeit jedoch geht nichts mehr so richtig voran. Immer wieder passiert es, dass Sie auf einen ganz bestimmten Typ Mensch anspringen und mit ihm aneinander geraten. FCSI-Mitglied Klaus Häck (Foto) erklärt, warum ein Coaching hier helfen kann

Probleme wie dieses nehmen Führungskräfte und Unternehmer zwar wahr, verdrängen es aber häufig aufgrund des Drucks ihrer Arbeitsaufgabe oder der Komplexität der Anforderungen. Nichtsdestotrotz steigen der Leistungsdruck und die Unzufriedenheit – erst nur im Arbeitsumfeld, später auch im sozialen Bereich.

Gerade im Gastgewerbe mit seinen ständig wechselnden, aktuellen

Problemstellungen wird das sogenannte Bauchgefühl oft ignoriert. Darüber hinaus sieht es so mancher als Schwäche an, wenn er es nicht schafft, selbst eine Lösung für die anstehenden Probleme oder Herausforderungen zu finden. Die wenigsten denken in solchen Situationen an ein Coaching – dabei könnte gerade diese Art der persönlichkeitsorientierten Beratung äußerst hilfreich sein.

Coaching – was ist das und was bringt das ?

- Coaching ist ein interaktiver, personenzentrierter, zielorientierter Beratungs- und Betreuungsprozess für Führungskräfte und Unternehmer. Im Vordergrund stehen sowohl berufliche als auch private Inhalte, da dies nicht immer eindeutig zu trennen ist.
- Coaching ist Beratung auf freiwilliger Basis, getragen durch gegenseitige Akzeptanz und Vertrauen.
- Coaching zielt immer auf die Förderung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung, Bewusstsein und Verantwortung ab. Coaching ist Hilfe zur Selbsthilfe.
- Coaching arbeitet mit transparenten Interventionen. Es erlaubt keine manipulativen Techniken.
- Coaching wird von Beratern mit psychologischen und betriebswirtschaftlichen Know-how sowie umfassender praktischer Managementenerfahrung praktiziert.
- Coaching bietet der Führungskraft und dem Unternehmer eine Plattform, sich mit den an sie gestellten Herausforderungen zu beschäftigen. Die Themen in solch einem Prozess gibt immer der Kunde vor.
- Coaching führt dazu, dass Menschen sich besser kennenlernen und damit besser mit ihrer beruflichen Herausforderung zurecht kommen.
- Coaching integriert die Werte der Vergangenheit in die Entwicklung der Zukunft – ein Punkt, der insbesondere für Unternehmer von großer Wichtigkeit ist.
- Coaching dient zur Leistungsverbesserung, zur Überprüfung der eigenen Handlungsmuster, zur Verbesserung der sozialen Kompetenzen und zur Förderung des Selbstmanagements.
- Coaching bietet Raum und Zeit für Reflexion. Beides nehmen sich gerade die in der Hotellerie und der Gastronomie tätigen Führungskräfte und Unternehmer viel zu wenig. Doch wer sich selbst

erst nimmt und sich bewusst auf einen Prozess einlässt, der betreibt Prophylaxe in jeder Hinsicht.

Die Nadel im Heuhaufen

Bei circa 35 000 Coaches allein in Deutschland fällt die Wahl des für sich Richtigen nicht leicht. Zum einen muss in einem so persönlichen Prozess die Chemie stimmen, zum anderen sollte der Coach eine professionelle Ausbildung absolviert haben und diese auch anhand von Zertifikaten nachweisen können. Auch wenn Coaching eine absolut vertrauliche Arbeit ist, verlangen Sie Referenzen! Ein guter Coach kennt Methoden, mit denen er den Prozess und Themen voranbringen kann, mancher hat sogar eigene Methoden entwickelt und veröffentlicht. Für einen Vergleich empfiehlt sich hier die Internetplattform www.rauen.de von Christopher Rauen. Dieser gilt als wahrer Branchen-Guru, wenn es um Coachings geht; sein kostenloser Newsletter gibt regelmäßig Tipps zu Schwerpunktthemen.

Zum Abschluss noch ein praktischer Rat zum Umgang mit Menschen, mit denen Sie im Regelfall nicht zurecht kommen: Verhalten Sie sich beim nächsten Gespräch einmal so, wie Sie sich bisher nie verhalten haben. Wenn Sie sich bisher immer aufgeregt haben und schnell aufbrausend wurden, bleiben Sie beim nächsten Mal freundlich und geben Sie dem Menschen eine gute Portion Wertschätzung. Bereiten Sie sich gut auf das Gespräch vor, damit Sie nicht in Ihr altes Verhaltensmuster zurückfallen. Beobachten Sie das Verhalten Ihres Gegenübers und dann denken Sie darüber nach, wie Sie sich in dieser Situation gefühlt haben und was Ihnen in dieser Situation an Ihnen aufgefallen ist. Sie werden von sich selbst überrascht sein.



Klaus Häck ist Inhaber des Instituts für Beratung im Gastgewerbe (IfB) und berät Führungskräfte und Unternehmer in persönlichkeitsorientierten Einzelcoachings. Ende 2006 hat er hierfür die Marke

»Hommequadrat – Raum für Führungskräfte« etabliert. Tel.-Info 0202-4265184, Internet www.ifb-gast.de bzw. www.hommequadrat.de

FCSI Deutschland-Österreich e.V.

Internationaler Verband der Berater & Planer für Hotellerie, Gastronomie, Großverpflegung, Tourismus und artverwandte Betriebe

E-Mail webmaster@fcsi.de
Internet www.fcsi.de

PRÄSIDENT

Gerhard Franzen

Postfach 1147
D-14624 Dallgow
Tel. 03322-241545
Fax 012120-215868
Mobil 0173-2062237

E-Mail gerhard.franzen@adp-beratung.de

VIZEPRÄSIDENT

Martin Rahmann

Tel. 0211-1597100
E-Mail rahmann@bbg-consulting-kanig.com

MITGLIEDER DES VORSTANDS

Heinz Eck
Hildegard Dorn-Petersen
Ralph Kölch
Josef Meringer
Iris Schmid
Frank Wagner