

FCSI lanciert **NACHWUCHS-AWARD**

Das Programm der Herbsttagung des FCSI Deutschland-Österreich e.V. vom 15. bis 17. November 2007 in Baden-Baden enthielt Überraschendes und Innovatives – von Nachwahlen über die Auslobung eines neuen Awards bis hin zur Besichtigung eines komplett sanierten »russischen« Hotels

Rund 50 Mitglieder fanden den Weg nach Baden-Baden, um sich sowohl theoretisch als auch anhand praktischer Beispiele über aktuelle Trends in Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung zu informieren. Als erster Punkt stand im Hollandhotel Sophienpark die Mitgliederversammlung auf dem Programm – verbunden mit der Ankündigung, dass FCSI-Präsident Gerhard Franzen Ende 2008 definitiv aus seinem Amt scheiden und

danach für den Verband nur noch als Europäischer Treasurer fungieren wird. Durch Veränderungen im Board mussten zudem Nachwahlen durchgeführt werden, die überaus positiv ausfielen. Alle neuen Vorstandsmitglieder – Martin Rahmann als neuer Vize und Nachfolger von Kornelius Kirsch, Hildegard Dorn-Petersen als Pressevorstand und Frank Wagner als Vertreter der Planer – wurden einstimmig gewählt.


Nachwuchs-Award für innovative Strategien

Im weiteren Programmverlauf wartete die »Denkwerkstatt« des FCSI mit einer Neuheit auf: 2008 wird der FCSI Deutschland-Österreich e.V. einen Nachwuchs-Award ausloben, für den Bewerber aus allen europäischen Ländern teilnahmeberechtigt sind. Vergeben werden soll der sogenannte »FCSI Junior Champion« für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem branchenrelevanten Thema. Gesucht werden weiterführende Ideen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Großküche, Gemeinschaftsverpflegung oder Wellness – beispielsweise Projektarbeiten, mit denen sich Prozesse in der Branche einfacher bzw. effizienter gestalten lassen, oder Strategien zur Verbesserung der Kommunikation und Integration in einem multikulturellen Team. Teilnahmeberechtigt sind alle Nachwuchskräfte zwischen 20 und 30 Jahren, die bereits über eine Ausbildung verfügen oder noch studieren. Auch Teambewerbungen von maximal drei Personen sind möglich. Die Verleihung des neuen FCSI-Awards findet am 14. November 2008 anlässlich der Herbsttagung in München statt. Den ersten drei Gewinnern winken dabei Preise im Wert von mehr als 5000 Euro.

Auf ein zweites kreatives Produkt verwies Iris Schmid, FCSI-Vorstand Bildung & Wissen und gleichzeitig Organisatorin der Herbsttagung, mit den sogenannten Impulszirkeln. Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen klären darin Fachfragen, welche die Branche interessieren; das Ergebnis sind neutrale Statements zu einem Produkt oder einer Dienstleistung. Ausgehend von der Expertise des FCSI, sind Impulszirkel somit ein hervorragendes Marketingtool für Partner und Förderer des Verbandes. Die erste Veranstaltung fand bereits im Frühjahr 2007 im Hause Kaldewei statt (siehe auch Top hotel 5/2007, S. 112); für 2008 können noch Anfragen berücksichtigt werden.

Ihre Examina als geprüfte FCSI-Berater konnten anlässlich der Herbsttagung erfolgreich Frauke Müller und Karlheinz Speyer ablegen. Praktisch wurde es anschließend mit Ralf Binsdorf, dem Hausarchitekten des Brenner's Park-Hotel & Spa. Er nahm die FCSI-Planer und Berater mit zu seinem jüngsten Projekt: dem Bad Hotel Zum Hirsch, für dessen Umbau und Renovierung er verantwortlich zeichnet. Das geschichtsträchtige Haus gehörte bis Ende 2005 zu Steigenberger, im August 2006 wurde das Anwesen dann an die russische Heliopark Group verkauft und nun am 15. Dezember 2007 nach seiner Komplettsanierung wieder eröffnet. Dass die Bauherren ihr erstes Investment in Westeuropa ausgerechnet in Baden-Baden tätigten, zeugt von der über Jahrhunderte gewachsenen Affinität zu dieser Stadt – schon heute kommen 20 Prozent aller Ankünfte aus Russland. Seit Februar dieses Jahres wurden monatlich rund eine Million Euro in dieses Prestigeobjekt verbaut. Die historische Substanz sorgte dabei für so manche Überraschung – einschließlich der Herausforderung, einen Baukran mitten im Gebäude zu errichten.

Den neuen Stern am Hotelhimmel muss die Grande Dame von Baden-Baden allerdings nicht fürchten. Auch das Brenner's Park-Hotel & Spa mit seinen 100 Zimmern wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich renoviert und führt diese Maßnahmen im Januar fort. Zusätzlich setzt das Management auf Dienstleistungsqualität – 240 Mitarbeiter sorgen für einen gelungenen Aufenthalt der Gäste.

Das Kontrastprogramm führte abschließend zu Daimler ins Mercedes-Benz-Werk Gaggenau, dessen gastronomische Einrichtungen die Berater und Planer besichtigen durften. Daniel Steirner, Geschäftsführer der GastroService GmbH, erläuterte ihnen die Struktur des Unternehmens, Peter Adam-Luketic, verantwortlicher Planer des Objektes, die Darstellung der Zielsetzung, der Planaufgaben und deren Durchführung. 

FCSI Deutschland-Österreich e.V.

Internationaler Verband der Berater & Planer für Hotellerie, Gastronomie, Großverpflegung, Tourismus und artverwandte Betriebe

E-Mail webmaster@fcsi.de
Internet www.fcsi.de

PRÄSIDENT

Gerhard Franzen

Postfach 1147
D-14624 Dallgow
Tel. 03322-241545
Fax 012120-215868
Mobil 0173-2062237

E-Mail gerhard.franzen@adp-beratung.de

VIZEPRÄSIDENT

Martin Rahmann

Tel. 0211-1597100
E-Mail rahmann@bbg-consulting-kanig.com

MITGLIEDER DES VORSTANDS

Heinz Eck
Hildegard Dorn-Petersen
Ralph Kölch
Josef Meringer
Iris Schmid
Frank Wagner

FCSI Junior Champion 2008

Der Versand der Ausschreibungsunterlagen für den neuen Nachwuchs-Award erfolgt ab dem 1. Mai 2008. Aufnahme in die Mailingliste und weitere Informationen gibt es bei Iris Schmid, Im Obstgarten 9, D-76534 Baden-Baden, Telefon 0171-8259764, E-Mail info@irisschmid.de