

verantwortlich:

Gerhard Franzen EFCSI

Postfach 1147
D-14624 Dallgow

Fon: +49 (0) 3322 241545

Fax: +49 (0) 3322 241544

eMail: info@gerhard-franzen.de

Arbeitsrecht

BGB
Bundesdatenschutzgesetz

Das Recht für Hoteliers und Gastwirte, Frithjof Wahl, Behr's Verlag
Datev, kurzfristige Erfolgsrechnung
„Der optimale Pachtvertrag im Gastgewerbe“ Frithjof Wahl
Deutsche Hotelklassifizierung
Die Mehr-Wert Strategie, Josua Fett, Verlag mi

Ehrenkodex FCSI – Appendix Satzungen FCSI D-Ö
Eiprodukte Verordnung

Finanzrecht
Franchiserecht
Führen – Leisten – Leben, Prof. Dr. Fredmund Malik, Verlag dva

Gastgewerbliche Schriftenreihe, Interhoga Bonn
GEMA
Geschäftsprozesse ganzheitlich managen, Horst Ellringmann, Deutscher Wirtschaftsdienst
Großküchen, von Rohatsch, Lemme, Neumann und Wagner

Hackfleischverordnung
Handelsrecht
Handlexikon der Kochkunst, Karl Duch, Trauner Verlag
HGB
„Hotel & Gast“ von Metz, Grüner, Kessler
Hotellerie und Gastronomie Betriebsvergleiche, BBG-Consulting, Treugast
Hygiene-Leitfaden für die Gastronomie, DEHOGA

Informations- Kommunikationsmanagement in der Praxis, Prof. Dr. Gerd Bornmüller, Hansebuch Verlag
ISO 9001:2000, QM praxisgerecht einführen und weiterentwickeln, S.Schlüter/P.Dunkhorst, Behr's Verlag

Kochen als Beruf, Prof. Dr. Harald Dettmer, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg

Laufende Gesetzgebung und Rechtssprechung
Lebensmittel-Kennzeichnungs-Verordnung

Marketing der Gastfreundschaft, Schweizer Hotelverein, Dehoga
Mehr Verkaufserfolg, Michael Gams, Verlag Gabler
Mindeststandards für die Kategorisierung barrierefreier Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe in
Deutschland, DEHOGA
Mit HACCP sicher ans Ziel, Prof. Ulrike Arens-Azevedo

Praxishandbuch Sachverständigenrecht, Verlag C.H.Beck
Psychology und Technik der Präsentation, Manfred R.A. Rüdener, Verlag mi

QM im Dienstleistungssektor, Martin O. Beinlich, Verlag IKS Garamond

Rating-Chance für den Mittelstand nach Basel II, Oliver Everling, Gabler Verlag
Rundfunkgesetz

Satzung der IHK's
Satzungen der Hotel- und Gaststättenverbände
Schriftenreihe Ratgeber für Berater, KfW
Schriftenreihe der gewerblichen Berufsgenossenschaften
Schriftenreihe Institut für Sachverständigenwesen e.V
Siebert/Kempf Benchmarking Deutscher Wirtschaftsdienst

Total Loyalty Marketing, Anne M. Schüller, Gerhard Fuchs, Verlag Gabler
TQM als integratives Managementkonzept, Klaus J.Zink, Carl Hanser Verlag München Wien

Urheberwahrnehmungsgesetz

Vertriebsmanagement, Gunter Dehr/Peter Donath, Hanser Verlag
Verschiedene Reservierungssysteme