

WIR LADEN HERZLICH EIN!

Mal ehrlich: Sie können das Jammern um die Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise und die Diskussion um den reduzierten Mehrwertsteuersatz für die Hotellerie nicht mehr hören? Dann sind Sie richtig beim ersten FCSI Kompetenzforum vom 6. – 8. Juni 2010 in Köln. Mit dieser Veranstaltung wollen wir ein Zeichen setzen und Themen ansprechen, die jeden angehen und für jeden Unternehmer im Gastgewerbe wichtig sind. Denn viele Aufgaben, die Sorge bereiten, lassen sich gemeinsam besser lösen – mit einem Kreis von Experten des FCSI, aus der Praxis, für die Praxis!

- > **Unternehmensnachfolge: wie stelle ich rechtzeitig die Weichen?**
- > **Sanierung: der Weg zur erfolgreichen Fortführung - steinig aber machbar!**
- > **Kapitalbeschaffung: eine der größten aktuellen Herausforderungen der Branche!**
- > **Mitarbeiter: von steigendem Wert!**

Der Schlüssel zum Erfolg, davon sind wir überzeugt, liegt in einem neuen Denkansatz: Innovativ und ideenreich statt traditionell und konventionell. Aus diesem Grund haben wir uns für das Motto **INNOVATION – der Schlüssel zum Erfolg** entschieden. Kommen Sie im Juni nach Köln und finden Sie Ihr persönliches Erfolgsrezept! Neben einem hochkarätigen Vortragsprogramm stehen Ihnen an zahlreichen Beratungsinself CSI-Berater und -Planer sowie Experten aus der Industrie für individuelle Gespräche zur Verfügung. Sie haben eine besondere Frage aus der Betriebspraxis? Kein Problem: Sie reichen diese im Vorfeld ein und wir versuchen, den geeigneten Ansprechpartner zu finden.

Denken Sie mit uns gemeinsam nach, wie Sie Ihre Mittel effizient, nachhaltig und durchdacht in Zukunft einsetzen. Die aktuellen Trendanalysen bestätigen es: unsere Branche hat das schwere Jahr 2009 vergleichsweise gut überstanden, auch wenn viele Federn lassen mussten. Der Mittelstand hat sich dabei als Rückgrat erwiesen, und dabei ganz besonders die Familienbetriebe. Der steigende Trend zum Inlandtourismus erweist sich zusätzlich als stabilisierende Säule.

Der FCSI Deutschland-Österreich vereint unter seinem Dach professionelle und unabhängige Berater und Planer, die wissen, wo der Schuh drückt. Durch die Einbindung in ein nationales und internationales Netzwerk findet jeder den richtigen Ansprechpartner.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!


Martin Rahmann

Präsident FCSI Deutschland-Österreich e.V.

KÖLN 6. BIS 8. JUNI 2010 – DIE LOCATION

Köln macht süchtig. Es ist dieses einzigartige Gefühl aus fröhlicher Lebensart, atmosphärischem Stadterlebnis und fast südländischem Flair, das keinen mehr los lässt. Dazu die ausgezeichnete Verkehrsanbindung per Bahn, Flugzeug oder mit dem Auto. Gerade die richtige Metropole für das erste FCSI Kompetenzforum 2010.

Aufgrund der sich bereits jetzt abzeichnenden großen Nachfrage haben wir uns für das MARITIM Hotel Köln als zentralen Veranstaltungsort entschieden. Dort wohnen und tagen Sie direkt am Rhein, nur wenige Schritte von der reizvollen Altstadt, den Museen und nicht zuletzt zum Kölner Dom, der jährlich 6 Millionen Besucher anzieht. Auch der neue Kölner Rheinauhafen als städtebauliches Kontrastprogramm ist nicht weit.

Der Auftakt am 6. Juni ab 19.00 Uhr ist typisch „Kölsch“ – im traditionellen Brauhaus zur Malzmühle (direkt gegenüber MARITIM) – mit frisch gezapftem Kölsch vom Fass und „jet zo müffele“, wie die Kölner sagen. Den Ausklang des FCSI-Kompetenzforums am Montag, 7. Juni 2010 bildet ein festlicher Abend im Restaurant „Bellevue“ im MARITIM Hotel – mit herrlichem Blick von der Dachterrasse auf Dom und Rhein.

Das Komplett-Paket zum Kompetenzforum im MARITIM Hotel Köln beinhaltet:
2 Übernachtungen im Einzel- oder Doppelzimmer mit Frühstücksbuffet vom 6. bis 8. Juni 2010, einen Welcome-Abend am 6. Juni, ein ganztägiges Veranstaltungspaket mit Pausengetränken, Lunch und abendlichem Network-Dinner am 7. Juni. Abreisetag ist der 8. Juni 2010.

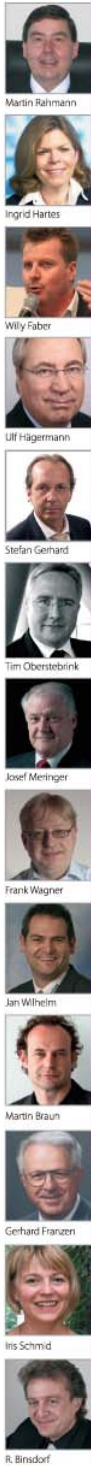
Gesamtpreis Euro 250,00 pro Person.

Ihr Gastgeschenk mit Mehr-Wert:
der „Schlüssel zum Erfolg“



PROGRAMM – 7. JUNI 2010

- 09:30 Begrüßung – Grußworte des Präsidenten Martin Rahmann FCSI
- Statement Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin DEHOGA**
- Eröffnung des Programms & Moderation:
Willy Faber, Verleger und Herausgeber Gastronomie-Report
INNOVATION, der Schlüssel zum Erfolg
„Innovative Ideen und der unternehmerische Mut, diese Ideen marktfähig zu machen, sind die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg“
- 10:00 **Unternehmensnachfolge:** problematisch, von Emotionen bewegt,
Ulf Hägermann FCSI, K+H Hotelconsulting, Kiel
- 10:30 **Sanierung:** eine Herausforderung, die nicht nur mit klassischen Instrumenten zu lösen ist
Stephan Gerhard FCSI, CEO Teugast Unternehmensberatung, München
- 11:00 Kommunikation-Pause und Besuch der Beratungsinself im Foyer
- 11:20 **Keynote-Speaker: Hemmen Banken Investitionen?**
Der richtige Weg für den Mittelstand aus dem Teufelskreis
- 12:00 Mittagspause - Table Presentations im Foyer
- 13:00 Das richtige Rezept für eine gekonnte **Mitarbeiterführung und - Motivation**
– der Nachwuchs wird knapp!
Tim Oberstebrink FCSI, führender Personalentwickler, Inh. Optivend GmbH
- 13:30 **Optimierungsprozesse und Rationalisierungspotenzial**
Ein kritischer Rundgang „Adlerauge 360°“ durch den Betrieb!
Bausteine des Erfolgs – Kreativität und innovative Lösungsansätze
Josef Meringer FCSI, JM Consulting e.U. Gloggnitz
- 14:00 Ob Berlin, Moskau oder Kapstadt: mehr **Effizienz im Betrieb** hilft Kosten sparen
Frank Wagner FCSI, Planungsbüro K3, Berlin
- 14:30 Erfrischung-Pause und Besuch der Beratungsinself im Foyer
- 14:50 **Innovativen und nachhaltige Lösungen** für ressourcenschonendes, betriebskostensparendes Spülen in der Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung
Jan Wilhelm, Key Account Manager Winterhalter Gastronom GmbH
- 15:20 **Innovative Technologien:** die Gewinner im Markt am Beispiel des Frontcooking-Systems BLANCO COOK, Gewinner des Gastro-Innovationspreises 2010
Martin Braun, Key Account Manager Blanco CS
- 15:50 Kommunikations-Pause und Besuch der Beratungsinself
- 16:30 **Warum man gerade heute nicht an Beratung sparen darf:**
Die richtige Ethik: Gerhard Franzen FFCSI, Ehrenpräsident FCSI D-Ö
Effektive Kosten: Martin Rahmann FCSI, Präsident FCSI D-Ö
Kundennutzen und Weiterbildung: Iris Schmid FCSI mit einem Kunden Planen und Bauen: R. Binsdorf FCSI, Architekt
- 17:30 Der Moderator präsentiert den „Schlüssel zum Erfolg“
- 17:45 Abschluss-Statement des Präsidenten Martin Rahmann FCSI
„Innovative Beratung - Ihr Profit“
- 18:00 - 18:30 Informations- und Wissenstransfer
Letzte Gelegenheit zum Besuch der Beratungsinself, für individuelle Gespräche und Kontakte zu den Referenten
- 19:30 **Empfang auf der Bellevue-Dachterrasse**
mit Panorama-Blick auf Dom, Rhein und die Kölner Altstadt
- 20:00 **Festlicher Abschlussabend im Restaurant „Bellevue“**
Kleiderordnung: sommerlich-festlich



PLATIN-Sponsor:



ANMELDUNG per Fax mit diesem Formular oder online:

FAX: +49 (0) 211-520 36 26 | www.fcsi.de

VERANSTALTER

FCSI Deutschland-Ostereich e.V.
Internationaler Verband der Berater und Planer für Hotellerie,
Gastronomie, Großverpflegung und artverwandter Betriebe
Sitz: Alernannenstraße 5, D - 53175 Bonn
www.fcsi.de | www.fcsi.at

ANSPRECHPARTNER

Petra Rahmann, Geschäftsstelle
Fax: +49 (0) 211-5 20 36 27

ZIMMERESEKURVIERUNG

Wir haben im MARITIM Hotel Köln ein festes
Zimmerkontingent mit Deadline 20. Mai 2010
reserviert. Buchungen sind nicht direkt, sondern
ausschließlich über die Geschäftsstelle des FCSI
möglich. Im Arrangementspreis enthalten sind 2 x
Ü/F im EZ oder DZ, Erstattungen, wenn Sie nur eine
Übernachtung in Anspruch nehmen, sind nicht
möglich. Bitte geben Sie uns dennoch aus organ-
isatorischen Gründen bekannt, wann Sie an- und
abreisen werden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Einladungen sind ausdrücklich nicht nur Mitglieder des
FCSI, sondern engagierte Unternehmer im Gastgewer-
be, Hoteliers und Gastronomen, Caterer sowie Anbieter
in der Großverpflegung. Selbstverständlich sprechen
wir auch professionelle Berater und Planer an, die noch
nicht im FCSI D-Ö organisiert sind. Gerne stellen wir aus-
reichend Exemplare der Einladung zur Verfügung, wenn
Sie Kunden und Kollegen auf das FCSI Kompetenzforum
aufmerksam machen wollen.



Der Branchen-Event mit Mehrwert
Aus der Praxis – für die Praxis!

ANMELDUNG

Ich nehme / wir nehmen am FCSI-Kompetenzforum vom 6. bis 8. Juni 2010 in Köln / MARITIM Hotel teil und akzeptiere(n) die Teilnahmebedingungen (einsehbar unter www.fcsi.de / www.fcsi.at). Das Komplettpaket zum Kompetenzforum beträgt € 250,00 pro Person.

ABSENDER

Firma _____
Name _____
Vorname _____
Position _____
Straße _____
Land|PLZ|Ort _____
Telefon|Fax _____
E-Mail _____

ICH MELDE EINE ZWEITE PERSON AN

Firma _____
Name _____
Vorname _____
Position _____
Straße _____
Land|PLZ|Ort _____
Telefon|Fax _____
E-Mail _____

ICH MELDE EINE WEITERE PERSON AN

Firma _____
Name _____
Vorname _____
Position _____
Straße _____
Land|PLZ|Ort _____
Telefon|Fax _____
E-Mail _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagesveranstaltung am 7. Juni 2010 zum Preis von € 80,00 p.P. an (inkl. Lunch u. Pausen). Bitte übersenden Sie mir die Rechnung an o.g. Adresse.

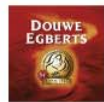
Ich möchte ____ Gutscheine à € 35,00 verschenken. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Ort|Datum|Unterschrift _____

Unsere GOLD-Sponsoren



Unsere SILBER-Sponsoren



micros FIDELIO



Unser Medienpartner



Veranstalter



**INNOVATION:
DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

Ihre Einladung zum
1. FCSI-Kompetenzforum
6. bis 8. Juni 2010
MARITIM Hotel in Köln



Foto: www.fcsi.de